



Vacature Marketing & Sales Manager

Het Bedrijf

Het Historium is vandaag de meest bezochte toeristische attractie in Brugge. Toeristen uit binnen- en buitenland vinden steeds meer hun weg naar deze unieke plek waar beleving en ontdekking centraal staan. De totaalbeleving waarop het Historium zijn bezoekers laat kennismaken met de Gouden Eeuw van Brugge, is uniek en vooruitstrevend binnen de toeristische sector. Het Historium is in volle groei en dat heeft te maken met de constante aandacht voor publiekswerking en innovatie. Om die groei verder te zetten is het Historium op zoek naar een gedreven Marketing & Sales Manager.

Functieomschrijving

Als Marketing & Sales Manager ontwikkel je samen met de General Manager een langetermijnvisie op de promotie van het Historium bij de verschillende doelgroepen. Je maakt een strategisch marketing- en salesplan op (online en offline, B2C en B2B) en werkt voor de uitvoering nauw samen met de verschillende partners (grafisch bureau, online marketing bureau, vertalers, producenten, mediapartners,...). Het marketingbudget weet je optimaal in te zetten om je doelstellingen te bereiken. Je weet sociale media slim in te zetten als belangrijk onderdeel van je marketingbeleid. Je vervult de PR-functie van het Historium: netwerken en onderhandelen zijn je niet vreemd, je bouwt langdurige relaties op met de mediapartners, pers en stakeholders binnen de sector. Je kunt autonoom en resultaatgericht werken en rapporteert aan de General Manager.

Hoofdtaken

- Je verzorgt de promotie van het Historium naar de verschillende doelgroepen: binnen- en buitenlandse bezoekers, scholen, groepen en bedrijven cfr het strategisch marketingplan.
- Je bewaakt de huisstijl en zet visuele campagnes op.
- Je werkt het digitaal marketingplan verder uit en stuurt steeds bij volgens de noden en nieuwe trends.
- Je beheert het marketingbudget in functie van je vooropgesteld marketingplan.
- Je analyseert de doelgroepen en stuurt op basis daarvan bij waar nodig.
- Je onderhoudt de contacten met de sector (Dienst Toerisme, Provincie West-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen,...).
- Je maakt persberichten op en organiseert persconferenties.
- Je werkt partnerships uit en bent steeds op zoek naar nieuwe opportuniteiten voor het Historium.

- Je coördineert events voor klanten en organiseert interne events om de positionering van het Historium te versterken.
- Je verfijnt het B2B-aanbod en optimaliseert de verkoopkanalen.

Onze ideale kandidaat...

- Heeft minimum 5 jaar ervaring binnen een marketing- of salesfunctie.
- Is een sterke communicator, gedreven netwerker en heeft een vlotte pen.
- Volgt de marketing trends op de voet.
- Toont interesse voor de nieuwe ontwikkelingen op toeristisch gebied.
- Is nieuwsgierig naar de nieuwe technologieën waar het Historium sterk op inzet (Virtual Reality, Mixed Reality).
- Heeft zin om in een dynamisch, toeristisch bedrijf de vleugels uit te slaan.
- Is flexibel en kan autonoom en resultaatgericht werken.
- Spreekt vlot Nederlands, Frans en Engels.

Praktisch

Interesse? Stuur je motivatiebrief en CV naar christophe.roose@historium.be